Financiamiento de proyectos en Internet

**APUNTE 8 – Titulo**

Contenido

[1. Diseños Básicos de sitios en Internet 2](#_Toc259385506)

[2. Tipos de Negocios en Internet 2](#_Toc259385507)

[3. Identificación de visitantes 2](#_Toc259385508)

1. Diseños Básicos de sitios en Internet  
  
Los dibujos se explican en clase.  
  
Los cinco dibujos que dan inicio a esta página, son los que denominamos  formatos básicos   
de toda página o diseño en Internet.  
  
De izquierda a derecha cada dibujo le damos el siguiente nombre:  
  
 1. Ahorcado  
 2. Arco de Rugby  
 3. Pizarrón  
 4. Emparedado  
 5. Peine  
  
 Tipos de Negocios en Internet

2. Tipos de Negocios en Internet  
  
Los negocios que describiremos en el curso son los siguientes:  
  
  1. B2B  
  
  2. B2C  
  
  3. E - Procurement

3. Identificación de visitantes  
  
Todo empresa, en forma conciente o inconsciente intenta que su sitio sea   
visitado lo más posible y para ello despliega una serie de estrategias de tipo   
marquetinero para que los navegantes visiten su sitio.  
  
Ese es sin lugar a dudas el primer objetivo, pero el segundo es tal vez   
sea tan o más importante porque hay que tratar de identificar de alguna manera   
esos visitantes para poder desarrollar estrategias de publicidad más segmentadas.  
  
Para intentar lograr este segundo objetivo las empresas despliegan una serie  
de medidas que tienen como objetivo que el visitante deje sus datos personales.  
  
Uds. Deberán visitar diversos sitios e enumerar cuales son esas estrategias.  
  
Como ayuda y ejemplo les puedo decir que hay muchos sitios que ofrecen algún  
tipo de Newsletter gratuito.  
  
No hay que olvidar que la mayoría de la gente, en general, está fuera de   
Internet y para poder atraerlos debemos hacernos conocer en los medios   
tradicionales como son los diarios, revistas o canales de TV de aire o por cable.